

YLEX - Inspiration Marke und Store Design

Der Kunstname YLEX (wai:lex) symbolisiert die Verbindung von „You“ und „Lex“ und bringt damit den individuellen Zugang jedes einzelnen Menschen zum Recht zum Ausdruck. Die kompakte Umsetzung des Namens fasst das Tätigkeitsfeld und den Sinn des Unternehmens prägnant zusammen: Klarheit schaffen. Die moderne Marke YLEX zeigt sich frisch und schnörkellos und lebt eine unkonventionelle Kommunikation über alle Medienkanäle. Das als Stilelement und Ikone verwendbare prägnante „Y“ des Markennamens symbolisiert die Zusammenführung unterschiedlicher Positionen zu einer Lösung.

Die Raumgestaltung und Innenarchitektur von YLEX sind inspiriert von der Küche als Ort der Kommunikation. Die Küche vermittelt Geborgenheit und ist weit mehr als nur ein Raum zum Kochen. Die meisten Menschen setzen sich gern an den Küchentisch um zu reden, sich auszutauschen, schwierige Gespräche zu führen oder auch um zu spielen und zu lachen. Die YLEX-Architektur nimmt das Gefühl der Vertrautheit der Küche auf und schafft mit dem interaktiven Holztisch als zentrales Element einen besonderen Raum. Dieser verbindet die Wärme des persönlichen Zusammenkommens mit den durch Funktionalität geprägten, meist unbewussten Verhaltensweisen im Umgang mit modernster Technologie. Das Gestaltungskonzept misst der Nahbarkeit und der Zugänglichkeit einen hohen Stellenwert bei. Die Kunden entscheiden selbst, ob sie ihr Anliegen rasch am Stehtisch oder ausführlicher am Küchentisch oder in einer diskreteren Lounge-/Beratungs-Zone mit den Rechtsexperten von YLEX besprechen wollen. Die Raumaufteilung und die Möblierung sind entsprechend funktional, modern und einladend bequem. Das Design unterstützt perfekt die Markenpersönlichkeit von YLEX: Einfach, zugänglich offen, überraschend und selbstbewusst. Die grosszügige Raumgestaltung mit den im Hintergrund einsehbaren Arbeitsplätzen der Mitarbeitenden öffnet Raum und Geist für Lösungen und unterstreicht den unkomplizierten und familiären YLEX-Ansatz mit dem Fokus auf Einfachheit und Verständlichkeit in der Rechtsberatung.

Mit schwefelgelb und lila setzt YLEX auf zwei Farben, die positive Unbeschwertheit und professionelle Tiefe symbolisieren und die sympathische Tonalität von YLEX verstärken. In der Innenarchitektur unterstützen die Raster aus walzblauem Stahl, kombiniert mit weiss geöltem Eichenholz das Farbkonzept und tragen zur gewünschten Wohn- und Verweilatmosphäre im Industrial-Look bei.

Partner:

Markenkonzept und CI-Design – Baldinger & Baldinger, Aarau
Innenarchitektur & Realisation – Brem & Zehnder, Muhen
Holztisch ABUSIZZ® – ABUSIZZ, Zermatt